



AGENDA | Agendas Verdes para a Inovação Empresarial

LÍDER DO CONSÓRCIO | Peugeot Citroën Automóveis Portugal, SA

DESCRIÇÃO DA AGENDA | AGENDA GREENAUTO - GREEN INNOVATION FOR THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

DATA DE INÍCIO | 01-10-2021

DATA DE CONCLUSÃO | 31-12-2025

INVESTIMENTO DA AGENDA | 118.461.005 €

OBJETIVOS ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS

A Agenda GreenAuto visa posicionar a indústria automóvel nacional na cadeia de valor dos veículos de baixas emissões. Para alcançar este objetivo serão desenvolvidos produtos e processos inovadores, digitais e sustentáveis, associados à fabricação de automóveis e seus componentes.

A participação da Europneumaq visa o desenvolvimento da PPS 17: Sistema de supervisão de AGVs (Automated Guided Vehicles), nomeadamente através do desenvolvimento de módulos para sistemas de gestão AGV, integrando funcionalidades inovadoras como:

- Sistema de visão artificial 3D com o objetivo de maximizar a autonomia e mapear o ambiente envolvente.
- Sistema de supervisão da frota de AGV, com foco na otimização dos consumos de energia, aumentando o tempo de operação e prolongando a vida útil das baterias.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | Europneumaq – Soluções Industriais, Lda.

INVESTIMENTO DA EUROPNEUMAQ | 1.009.750 €



Designação do projeto | Europneumaq+ Digital : Adoção de soluções de inteligência artificial

Código do projeto | 24580

Objetivo principal | Linha IA nas PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | EUROPNEUMAQ - SOLUÇÕES INDUSTRIAIS, LDA

Data da aprovação | 2026-02-23

Data de início | 2026-05-01

Data de conclusão | 2028-04-30

Custo total elegível | 111.084,38 €

Apoio financeiro da União Europeia | 83.313,29 €

Objetivos do Projeto

O projeto Europneumaq+ Digital visa acelerar a transformação digital da Europneumaq através da integração de soluções de inteligência artificial (IA) nas suas operações. O projeto visa:

- Acelerar a transformação digital da Europneumaq, integrando tecnologias de inteligência artificial (IA) e automação nos processos internos.
- Implementar o ecossistema Zoho, incluindo o assistente inteligente Zia, de forma a digitalizar tarefas administrativas, comerciais e operacionais.
- Garantir a interoperabilidade entre o Zoho, o ERP e os restantes sistemas internos, através de consultoria técnica especializada que assegure a integração eficiente dos fluxos de informação.
- Reforçar o atendimento e a experiência do cliente mediante a integração de um chatbot inteligente no website corporativo, promovendo respostas mais rápidas e maior disponibilidade digital.
- Fortalecer as competências internas através da contratação de um recurso humano especializado em marketing digital e transformação digital, potenciando o uso e otimização das novas soluções tecnológicas.
- Aumentar a eficiência operacional e reduzir custos, mediante a automação de processos e melhoria da gestão da informação.
- Reforçar a presença digital e a competitividade da empresa, posicionando a Europneumaq para um crescimento sustentável num mercado cada vez mais digitalizado.